1998年	早稲田大学商学部を卒業。東レ株式会社入社。電子情報材料部門で国内外のB2Bマーケティング&セールスに従事。
2007年	ソニー株式会社に入社。欧州向けのグローバルマーケティング担当。
2011年	ソニーラテンアメリカ（米国マイアミ）に出向。マーケティングディレクターとして、ラテン10カ国のダイバーシティチームを率いて、中南米市場におけるマーケティングと拡販活動に従事。
2013年	株式会社ニトリに入社。2年に渡る店舗勤務の中で、店舗担当者、フロアマネジャー、副店長、店長職に従事。
2015年	人材採用部長に就任。500人規模の新卒採用の採用責任者として年間1000人の最終面接を実施。また、マーケティング観点から、学生の就活体験を重視した採用施策を実施。「小売業は不人気業種」という定説を覆し、ニトリを新卒採用人気ランキング1位（マイナビ調べ）にまで引き上げ、新卒採用市場に一石を投じた。
2018年	採用教育部長に就任。当時は珍しかった教育観点からのタレントマネジメントシステム導入を推進し、「多数精鋭」という個人の成長を基盤とした組織開発手法を導入。ITなどの専門部署の内製化による組織の生産性向上を推進した。
2019年	理事／組織開発室室長に就任。似鳥昭雄会長の元でニトリグループ全体の人事責任者として、中核会社のニトリホールディングスの各部署や関連会社の事業状況や経営ニーズと社員個人の成長ニーズを踏まえながら、人事施策の計画と遂行を担当。経営から人事制度までをワンストップで推進する役割を担う。
2022年	株式会社レノバ 執行役員CHROに就任。中長期の事業戦略と連動した組織・人材戦略の立案と人事施策実行を担い、世界のエネルギー変革のリーダー（グリーン人材）の育成に注力。
2023年	トイトイ合同会社を設立。現在、複数企業の経営者の元で、「個人の成長」を起点とした未来組織開発を支援している。 株式会社レノバ HRエグゼクティブアドバイザーに就任。 一般社団法人プロティアン・キャリア協会 顧問に就任。

講演内容

「ニトリの現場力～“お、ねだん以上。”を実現するために～」

自宅やオフィスなどでニトリの商品を使っている方は多いと思います。私たちはなぜニトリの商品を選ぶのでしょうか？消費者視点では何より低価格が魅力です。しかし、安いだけでは選びません。その商品が高品質で値段以上の価値があるから選んでいると思います。「お、ねだん以上。」のキャッチコピーにあるようにニトリは高品質な商品を低価格で提供しています。それを実現しているのは現場での日々の改善、改良、効率化です。これは商品開発部門だけの話ではありません。店舗運営、物流、管理など全社員がそれぞれの領域で価値を最大化させる行動をとっています。講演ではニトリ全社員で創り上げてきたニトリの現場力を支える仕組みを、これまでの経験と様々な事例をふまえてお伝えします。※聴講者にあわせて、現場視点、マネジメント視点でお伝えするすることが可能です。

「超・人手不足時代に適応する～人材とテクノロジーの共存～」
「ニトリで学んだ人材マネジメント～メンバーの自発性を促し、成長に導くコミュニケーション～」
「自律型人材を生み出す方法～個人の成長を促す社内環境づくり～ 」
「これからの人材育成～社員一律から個々人の成長を起点に考える積み木型人材育成～」
「ニトリで学んだファーストラインマネジャーの育成～成長企業を支えるお客様にもっとも近い管理職～」
「組織改革の進め方～改革は“組織の肩凝り”をほぐせば前に進む～」
「これからの人材戦略～人的資本経営に必要なたった３つのこと～」
「これからの人材採用～業種・規模・ブランド力に頼らず、優秀な人材を採用する方法～」
「これからの人材採用～優秀な人材が自然と集まるインターンシップの考え方と設計方法～」
「リスキリングのすすめ～Z世代から学ぶ変化の時代に対応するキャリア形成～」

実績

Linked in / Salesforce / 日本の人事部 / HRテックカンファレンス / 昭和女子大学 / グロービス / Altplus / OTD研究会 / HR JAPAN SUMMIT / HR総研 / 世界人材会議 / 日本生産性本部 / 関西生産性本部 / 日本能率協会 / BOXIL / note / JAFCO / 日経BP / 熊日サービス開発 / 厚生労働省 / 経済産業省 / 東京都 その他多数

C-rays
株式会社シーレイズ　Tel: 03-6412-8297　Mail: info@c-rays.co.jp
～あなたの人生に“キッカケ”を。プロフェッショナルの声を届けます～