ブランド力を上げる アマゾンの伝え方

元アマゾン ジャパン広報本部長

小西みさを

1993年　株式会社セガ・エンタープライゼス　社長室広報企画室係長代理
大学卒業後米国留学し、帰国後東証一部上場の通信機器メーカーに1年間勤め、
セガに転職。本格的に広報業務に携わり、 主に海外広報を担当する。

1999年　ソフトバンク株式会社入社。広報室課長代理に就任
孫正義代表取締役社長（当時）の直下で日本のマスメディア向け広報を担当および
海外広報を管掌。

2003年　アマゾン ジャパン株式会社入社。広報マネージャーに就任
黎明期のアマゾン ジャパンに入社し、広報部門をほぼゼロから立ち上げる。

2007年　シニア広報マネージャーに就任
アマゾンが日本で急成長した13年間の広報活動の中で、広報戦略を立案し、
さまざまなPR手法およびメディアネットワークを活用しアマゾンをブランディング。

2011年　経営メンバーに就任

2013年　広報本部長に就任
2015年にはアマゾンがトヨタ、Googleなどを抜き初めて日本のトップブランド
(日経BPコンサルティングのWebブランド調査) になり、
広報本部長としてブランド価値向上に貢献。

2017年　アマゾン ジャパン株式会社を退職
AStory合同会社を設立。代表に就任。現在、ベンチャーから大企業までIT、旅行、
食品、消費財、人材サービスなど多くの企業のPRコンサルティングおよび
PR活動サポートを行っている。

■ 講演内容

経営者 / 管理職 / 広報向け

「社会の共感を得るアマゾンの伝え方のルール～伝え方はストーリーが9割～」

1994年、Amazon.comは生まれました。成長とともにアマゾンの認知度は上がり、いまや世界で知らない人の方が少ないのではないでしょうか？その裏にはアマゾンの事業推進だけでなく、徹底したメッセージの作り方、発信方法があります。キーワードは「ビジョン」と「ストーリー」。講演ではアマゾンが成長した理由とともに、「伝わる」ための仕組みとルールをお伝えします。

全職位向け

「スピードと成果が上がるアマゾンのコミュニケーションルール」

驚異的な速さで成長を続けるアマゾン。社内プレゼン、企画書、メンバーとのやり取りなど、情報を的確に且つ、スピード感をもって伝えるルールが存在します。円滑な社内コミュニケーションはチームメンバーのモチベーションを向上させ、人材を成長させます。ひいては社内環境向上により人材流出を防ぐことにも繋がります。講演ではアマゾンで実践されているコミュニケーションルールと方法をお伝えします。

経営層 / 広報 / 営業職向け

「自社の魅力が顧客に伝わる方法～企業PRのあり方～」

経営層 / 広報向け

「危機管理対応～企業が抑えるべき備えと初動対応～」

「女性のキャリア形成～なりたい自分になるために仕事、子育てを経て見えてきたこと～」
「自分の強みの伝え方～明日からできるセルフPR術～」

■ 実績

＜講演＞　Startup Hub Tokyo / PR Supporters / IT Solution Forum 2019
＜インタビュー＞Forbes JAPAN / 産経新聞 / ラジオNikkei
＜メディア掲載＞ AdverTimes / 朝日新聞 / 日経MJ

■ 書籍情報

C-rays
株式会社シーレイズ　Tel: 03-6412-8297　Mail: info@c-rays.co.jp
～あなたの人生に“キッカケ”を。プロフェッショナルの声を届けます～